



LA FRENCH TECH en bref ...



1- Qu'est ce que la French Tech ?



- Faire de la France entière un vaste accélérateur de startups
- Mobiliser les territoires aux côtés de Paris (écosystèmes)
- Développement de projets d'accélérateurs de start up

« Compétition entre les territoires » : Label



2 - Quels moyens proposés par la French Tech ?



- Accélérateurs : 200 M€ investis dans des initiatives privées
- Attractivité internationale : 15 M€ pour la promotion
- Pass French Tech pour soutenir l' hypercroissance de PME



3 – Aix-Marseille : le numérique en chiffres



- 40.000 emplois
- 7.000 établissements
- Plus de 8 milliards d'€ de chiffre d'affaires
- Les filières :
 - Télécoms, réseaux et datacenter
 - Logiciels et services informatiques
 - E-commerce et e-tourisme
 - Production de contenus audiovisuels et multimédias



4 – Aix-Marseille : principaux spots



- Technopôle de Château Gombert
- Pôle Média de la Belle de Mai
- Luminy
- CEEI de l'Arbois
- Zone de la Constance



5 - Aix-Marseille French Tech



Le Comité exécutif : Villes de Marseille et Aix, la CPA et MPM

Le Comité de pilotage : Etat, Région, CG13, Euroméditerranée, CCIMP, Provence Promotion, PAD, AMU, Ecole Centrale, Kedge

La communauté entrepreneuriale : Clusters, PME, structures d'accompagnement...



6 - Les 9 projets d'accélérateurs



6 projets d'accélérateur positionnés sur 4 industries clés du territoire

MARKETING DIGITAL

> E-tourisme :

voyageprive.com

The world's leading members-only travel club

> E-commerce :



> Transmédia :

**TELFRENCE
SÉRIE**

SMART CITY



BIG DATA



SANS CONTACT / NFC

> Services sans contact mobiles et cartes :



2 projets d'accélérateur financiers dédiés aux startups du numérique

P/factory
accélérateur en Provence

Netangels

KEDGE
BUSINESS SCHOOL
CREATED BY BDM & EUROMED MANAGEMENT

1 projet d'accélérateur dédié aux nouveaux usages numériques

7 – Et après ? Continuer à faire chanter le Coq !



Label obtenu pour un an : audit en continu

Appel à Manifestation d'Intérêt pour les accélérateurs

Des projets d'infrastructures : Pôle Média 2.0

Communication / promotion : French Tech Weeks, plan média, salons, liens avec autres territoires labellisés et Paris !

La structuration d'une gouvernance territoriale



8 - Les 9 territoires lauréats

